

Conveni de col·laboració entre la Federació de Municipis de Catalunya i l'Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI).

Barcelona, 6 de maig de 2003

REUNITS

D'una banda l'Il.lm. Sr. Manuel Mas i Estela, president de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), amb domicili a Barcelona, Via Laietana, 33, 6è i, amb NIF: G-08797771 i,

de l'altra la Sra. Maria Costa i Soler, presidenta del Comitè Executiu de la Fundació Escola Superior de Comerç i Distribució, ESCODI, amb domicili a Terrassa, C/ Colom, 114, i amb NIF G-62445762

MANIFESTEN

Que l'ESCODI és una entitat que, entre d'altres, té per objectiu l'organització de cursos, seminaris i conferències en temes especialitzats en el sector del comerç i la distribució.

Que l'FMC està interessada en promoure iniciatives adreçades a la formació del personal depenent de les administracions locals, particularment aquelles iniciatives que tenen per objectiu garantir un nivell de coneixement que habiliti el personal per a l'ingrés, promoció o mobilitat dels treballadors de les administracions locals. En aquest sentit, l'FMC vol organitzar un curs sobre les habilitats de comunicació, adreçat als responsables de comerç de les administracions locals.

Que l'ESCODI, per la seva especialització en el sector del comerç, és una entitat idònia per gestionar un curs sobre "Les habilitats de comunicació: eina imprescindible en la tasca del responsable de comerç" del perfil que s'estableix en aquest conveni. Per això,

ESCOLA
SUPERIOR DE
COMERÇ
I DISTRIBUCIÓ



CONVENEN:

Primer: L'ESCODI, promourà, per encàrrec de l'FMC, la realització d'un curs específic de formació per als treballadors de les administracions locals sobre Les habilitats de comunicació, d'acord amb el programa que figura en l'annex.

Segon: El curs s'adreça als tècnics municipals responsables dels temes de comerç i promoció econòmica.

Tercer: Aquest curs, el realitzarà directament l'ESCODI. La Federació de Municipis es reserva el dret de seleccionar el personal de les Administracions locals que seguirà el curs.

Quart: La Federació de Municipis de Catalunya contribuirà als costos d'aquest curs amb la quantitat de tres mil set-cents setanta euros (3.770,00 €) provinents dels fons a aquests efectes de l'AFCAP. La meitat de l'esmentada quantitat es farà efectiva a la signatura d'aquest conveni i, l'altra meitat quan hagi finalitzat el curs.

Cinquè: L'ESCODI, justificarà a l'FMC les despeses derivades del curs mitjançant una factura detallada a la qual s'annexaran les factures de serveis externs que s'hagin utilitzat.

I, en prova de consentiment, signen les dues parts aquest contracte en el lloc i data assenyalats a l'encapçalament,

Manuel Mas i Estela
President de l'FMC

Maria Costa i Soler
Presidenta del Comitè
Executiu de l'ESCODI

ESCOLA
SUPERIOR DE
COMERÇ
I DISTRIBUCIÓ



Objectius i destinataris

Aquest curs van adreçat als responsables municipals de comerç en tant que son professionals que, per al desenvolupament de la seva tasca es veuen obligats a mantenir molts contactes, relacions i negociacions tant amb comerciants i les seves associacions com amb altres àrees del propi Ajuntament. I de l'habilitat amb que es puguin conduir aquests contactes, i es puguin evitar mals entesos i conflictes hi depèn tant com dels recursos que es disposin el poder aconseguir raonablement els objectius de promoció del sector comercial.

L'objectiu fonamental del curs és ensenyar i oferir eines útils per a saber com obtenir el màxim rendiment amb el mínim esforç en les relacions professionals, tant de caire vertical com horitzontal, mitjançant l'aprenentatge en l'autocontrol del nostre comportament i d'habilitats de comunicació interpersonal.

Metodologia

Explicacions teòriques i exemplificacions.
Plantejament de casos i discussió.
Situacions de *role-playing* on es farà un plantejament de la situació, es treballarà la definició d'objectius, procediments i eines, es procedirà al *role-playing* amb filmació amb vídeo, i després es farà una sessió de *feed-back* mitjançant la revisió i discussió de l'enregistrament.

Docent

Pere Portero Carbó, psicòleg especialista en temes de comunicació, que ha treballat aquesta especialitat en el camp empresarial, esportiu, institucional i de les relacions pares / fills adolescents.

Introducció

Objectius del curs.
Definicions preliminars.

Lleis bàsiques del comportament

Habilitats d'autocontrol emocional i conductual.
Habilitats d'afrontament de l'estrès.
Habilitats de planificació i presa de decisions.

La comunicació

Definició.
Lleis de la comunicació.
Facilitadors i dificultadors de la comunicació.

Habilitats de comunicació

Donar i rebre informació.
Situacions d'afrontament habituals.
Pautes d'actuació.
Resolució de conflictes.
Habilitats de negociació.

Els "arquetipus" de client: impacient, pesat, arrogant, ... Com tractar-lo

Plans d'autoaprenentatge i autocura del professional: aprenent a aprendre

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 23 de maig de 2003. La inscripció és gratuïta. El nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial, afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible i l'ordre de recepció d'aquestes.

Per formalitzar la inscripció cal trametre la butlleta adjunta a la Federació de Municipis de Catalunya. A l'atenció de Laura Gálvez. Via Laietana, 33, 6è, 1a. 08003 Barcelona. Tel. 93 310 44 04. Fax 93 310 71 03; o bé per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmcnet.org/formacio.php

Calendari

Els dimecres 28 de maig, 4, 11, 18 i 25 de juny de 2003.

Horari

De 9.30 a 14,00 h.

Lloc de realització del curs

El lloc de celebració serà la seu de l'Escodi (Escola Superior de Comerç i Distribució), a l'edifici del Vapor Universitari. c/ Colom 114, de Terrassa. Tel. 93 783 9745

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que l'acreditin en un 80% de les hores lectives.



FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

ESCOLA
SUPERIOR DE
COMERÇ
I DISTRIBUCIÓ



FC

Acuerdo de
Formación Continua
en las Administraciones
Públicas

LES HABILITATS DE COMUNICACIÓ: eina imprescindible en la tasca del responsable municipal de comerç

TERRASSA

28 de maig al 25 de juny de 2003

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Escola Superior de Comerç i Distribució